



abruzzoweb.it

ELEZIONI L'AQUILA: MAZZOCCO, "SEGNALETICA INTELLIGENTE NEL CENTRO"

L'AQUILA - "L'installazione di una segnaletica intelligente che indichi i punti accessibili di interesse nella scoperta del patrimonio artistico e culturale esistente dell'Aquila con i codici interattivi Qr grazie ai quali i turisti potranno ricevere informazioni, on demand, 24 ore su 24, 7 giorni su 7 con il proprio smartphone o tablet".

La proposta per il rilancio del turismo nel centro storico e nei principali punti d'interesse del capoluogo è di **Maria Pia Mazzocco**, candidata consigliere comunale con la lista Progetto Trifuoggi per L'Aquila nella coalizione civica che sostiene la candidatura a sindaco di **Nicola Trifuoggi**.

"L'Aquila ha bisogno come non mai di essere vissuta al meglio e soprattutto dare una mano ai turisti che desiderano scoprirla - rileva - Con la segnaletica intelligente si possono aiutare a percorrere strade e vicoli sicuri senza imbattersi nei numerosi cantieri della ricostruzione e, soprattutto, evitando rischi per la loro incolumità".

Per utilizzare i cartelli interattivi, "non occorre scaricare pesanti e costose applicazioni, ma è sufficiente possedere un telefonino dotato di fotocamera e di collegamento Internet e installare un software gratuito. A quel punto basterà aprire l'applicazione e inquadrare il codice presente sulla cartellonistica turistica per iniziare a ricevere informazioni".

"I turisti girano solitamente con una piantina scomodissima: la maggior parte della città non ha una cartellonistica adeguata e comprensibile - denuncia la Mazzocco - Inoltre la segnaletica dovrebbe essere studiata in funzione del contesto cittadino ed essere in grado di migliorare il decoro urbano".

"L'installazione di tale sistema, a seguito del suo modesto costo, può essere interamente finanziata dalla pubblicità di coloro che lo utilizzano: attività commerciali come ristoranti, alberghi e negozi, e direzionali come uffici, studi eccetera - aggiunge ancora - Uno strumento utilissimo per dare forza al settore ricettivo della città".

"La tecnologia permetterà a ogni turista di visualizzare foto del monumento, descrizione multilingua, mappa 'dove sei', virtual tour, videoguida nella Lis (lingua italiana dei segni), audioguida, informazioni su dove mangiare e dormire, drone tour, contenuti e media destinati ai più piccoli - conclude - e ancora possibilità di trekking urbano (distanze, tempo e calorie per andare da un punto all'altro) e perfino ascoltare una colonna sonora che accompagna il visitatore nel suo tour".

Intanto domani, sabato 20 maggio, alle ore 11 all'Aquila presso la sala conferenze dell'hotel "La Dimora del Baco", Maria Pia Mazzocco presenterà la propria candidatura ai mezzi di informazione nella lista "Progetto Trifuoggi per L'Aquila".

"Una candidata giovane, competente nel settore degli appalti pubblici e desiderosa di mettersi a disposizione per la coalizione civica che sostiene il candidato sindaco Nicola Trifuoggi", così si presenta.

Con lei ci sarà anche il candidato sindaco Trifuoggi. Interverrà anche il candidato consigliere **Antonello Bernardi**.

19 Maggio 2017 - 14:29