

INTESA AMAZON-REGIONE ABRUZZO: AL VIA ISCRIZIONI PER CORSO ONLINE E-COMMERCE IMPRESE

PESCARA – Muove i primi passi l'intesa Regione Abruzzo-Amazon in favore delle piccole imprese.

"Amazon - si legge in una nota della Regione - ha avviato le iscrizioni per partecipare al 'Bootcamp Accelera con Amazon', che prevede la realizzazione di un corso di formazione on line con l'obiettivo di supportare le PMI e startup nell'avvio e nello sviluppo delle vendite online".

"Organizzato in collaborazione con Politecnico di Milano e Regione Abruzzo, il corso di formazione online è il primo tassello di un programma di sviluppo che prevede l'incremento delle conoscenze digitali da parte delle piccole e medie imprese per facilitare l'accesso all'e-commerce e altre attività di natura digitale", continua la nota.

"I partecipanti - viene spiegato - apprenderanno i vantaggi della costruzione di un marchio online e dello sviluppo di strategie di vendita che li aiutino a distinguersi nel mondo digitale. Il corso includerà due ore di lezione in videoconferenza al giorno con docenti esperti e un forum a disposizione delle aziende per interagire tra loro e con i relatori."

"Amazon fornirà inoltre - viene aggiunto - contenuti educativi su come avviare la propria attività su Amazon.it e su come aderire al negozio online Made in Italy, pensato per quelle aziende che producono o vendono prodotti Made in Italy. Il corso di formazione avrà una durata di tre giorni: dal 20 al 22 settembre dalle ore 16 alle ore 18 con un programma di interventi che Amazon ha già definito".

"È importante sottolineare che il bootcamp è completamente gratuito ed è riservato, fino ad un massimo di 100, alle aziende e agli imprenditori e imprenditrici del territorio", conclude la nota.

*Per aderire all'iniziativa è necessario iscriversi al seguente indirizzo:
https://amazon.eu.a1.qualtrics.com/jfe/form/SV_8BX9DGFMcMOfdKC.*

12 Settembre 2022



<https://abruzzoweb.it/intesa-amazon-regione-abruzzo-al-via-iscrizioni-per-corso-online-e-commerce-imprese/>